

MANIVA S.P.A.

La Maniva è una azienda di imbottigliamento di acque nata nel 1998, che soddisfa le esigenze sia della ristorazione che della Grande Distribuzione. La produzione è articolata in 4 linee: il PET Classic, il PET Prestige, il Vetro Classic e la linea Chef Vetro. Dispone di una certificazione di qualità ISO 9001:2000 ed effettua continui controlli di laboratorio sui lotti di produzione.



“ La grande frammentazione del mercato del Beverage nazionale ha portato all’esigenza di rendere il processo aziendale più efficiente ”

La Maniva è una azienda di imbottigliamento di acque nata nel 1998, che soddisfa le esigenze sia della ristorazione che della Grande Distribuzione. La produzione è articolata in 4 linee: il PET classic, il PET prestige, il VETRO e il Vetro BLU. Con un organico di 60 dipendenti dislocati nei due stabilimenti produttivi di Bagolino (provincia di Brescia) e Chiusi della Verna (entroterra aretino), MANIVA Spa è un’azienda solida e

in rapida crescita, nonostante il grande affollamento competitivo del settore. Dispone di una certificazione di qualità ISO 9001:2000 ed effettua continui controlli di laboratorio sui lotti di produzione. Il suo orientamento all’innovazione è la miglior risposta in un settore dotato di complessità, le conferisce credibilità in un mercato contraddistinto da grandi competitor e dalla polverizzazione dei marchi.

Infoservice ha implementato per l’azienda la soluzione software Ad Hoc Aqua (verticale di Ad Hoc Revolution), riducendo le criticità quotidiane nel lavoro dell’organizzazione. Dal 2002 è subentrata Infoservice e il quadro è cambiato perché ad un prodotto innovativo e completo si aggiungono la disponibilità e la competenza di un team esperto e all’altezza del compito.

MANIVA S.P.A.

Occorreva innovare l'IT dell'azienda per garantire: una maggiore potenza di calcolo per obiettivi perseguibili su larga scala e in breve tempo; un incremento della precisione e affidabilità nei processi aziendali, un aumento nella flessibilità finanziaria con i clienti, un costante monitoraggio del mercato, nonché l'essere in grado di cogliere l'opportunità di calcolare le incidenze di costo per singolo prodotto venduto

LA SOLUZIONE

La soluzione pensata da Infoservice per Maniva ha tenuto conto del bisogno primario delle aziende del settore Food&Beverage: verificare la rintracciabilità del prodotto, destinato alla distribuzione o alle attività commerciali. Da qui si è resa necessaria l'informatizzazione del magazzino e della logistica attraverso l'utilizzo del software Aqua, il quale ha garantito all'azienda il controllo sull'etichettatura, sulle cauzioni, sul trasporto, sulle provvigioni e sulle formule commerciali, migliorando il controllo quotidiano di tutte le funzioni aziendali. Il vantaggio dell'integrazione dei moduli di Aqua con Ad Hoc Revolution ha inoltre permesso alla corporate di massimizzare il suo controllo di gestione, e di rendere più funzionale il management dei suoi canali di vendita, coordinando i depositi e gli stabilimenti esterni alla sede centrale. La personalizzazione effettuata dal team Infoservice su Aqua ha consentito inoltre di controllare i conti deposito, tramite collegamento diretto al database i rivenditori inseriscono gli ordini e le bolle garantendo all'azienda una gestione della complessità del magazzino e di produzione eccellente; Agevolando la trasmissione di questo flusso di dati ogni mese la redditività dell'azienda è salvaguardata.

IL VALORE

Con Infoservice, dal 2002, la nostra azienda ha guadagnato in efficienza ed efficacia, grazie ad un prodotto innovativo e completo al quale si aggiunge la disponibilità e la competenza di team esperto e all'altezza del compito. Infoservice ha prontamente risposto alle nostre aspettative. Con il vecchio sistema informativo l'Azienda era costretta a prevedere ampi margini di errore poiché gli applicativi si dimostravano inaffidabili, imprecisi e limitati. Grazie alla scelta di Aqua il Gruppo industriale è riuscito a far incrociare una più semplice gestione dei processi complessi con la generazione di metodi e tecniche nuove per usi commerciali, un tempo impensabili, che hanno fornito differenziali notevoli, in termini di vantaggi competitivi. Si è potuta informatizzare al meglio la scontistica e i premi di fine anno in funzione degli ordini, che consentono di instaurare rapporti maggiormente proficui con i clienti e di costruire con loro relazioni di stima e fiducia di lungo termine.

Aqua è una soluzione software per la gestione integrata di aziende di Imbottigliamento Acque Minerali e Bevande in genere. E' stato studiato e sviluppato nel tempo per le aziende che operano nel settore dell'imbottigliamento Acque Minerali e produzione di Bibite, Bevande e Succhi.

Scopri di più su www.infoservicenet.it o contattaci!

