

GIPLAST GROUP by GIPROFIL

La GIPLAST nasce nel 1977 come azienda artigiana specializzata nell'estrusione di profili in PVC per edilizia. Dopo un decennio in questo settore, inizia nel 1988 la produzione di componenti per l'industria del mobile: il Bordo a Incastro. In questo settore, sfruttando le grandi capacità produttive ed innovative, diventa Leader in Europa.



“ Infoservice ci garantisce risposte rapide e soluzioni efficienti ”

Giprofil opera nel settore del mobile (bordi in ABS e PVC) da 30 anni con il suo marchio Giplast Group. I suoi valori strategici sono qualità, competitività dei prezzi e tempi di consegna anche quattro volte più rapidi della concorrenza tedesca. L'azienda è evoluta in tempi talmente rapidi, tanto da imporre, nel 1993, al suo titolare e fondatore, Giuseppe Marozzi, la trasformazione da ditta individuale a s.r.l.. Nel 1997 iniziano le prime produzioni di Bordo Piatto, anticipando i processi di cambiamento di questo nuovo mercato.

Nel 2013 nasce la GIPLAST GROUP che oggi ha oltre 15 linee produttive che garantiscono capacità produttive importanti e servizi efficienti. La peculiarità del lavoro del Gruppo è rappresentata dalla grande ricerca su nuovi materiali. La capacità di adattarsi alle esigenze del mercato e la grande conoscenza tecnica hanno permesso all'azienda di sviluppare innovativi processi produttivi che ci hanno dato grandi vantaggi su un mercato abbastanza standardizzato.

Infoservice è partner di Giplast per l'Information Technology dal 2011. Ha curato l'implementazione di Ad Hoc Enterprise, base di partenza per una gamma di soluzioni informatiche specifiche ed adattabili a differenti esigenze aziendali. La crescita dimensionale e strutturale del gruppo Giplast ha comportato l'aumento delle complessità aziendali. L'esigenza era il controllo quotidiano della gestione del magazzino grazie all'utilizzo di un applicativo integrato con il software gestionale.

GIPLAST GROUP by GIPROFIL

LA SOLUZIONE

Infoservice ha intuito le difficoltà con cui l'azienda si rapportava ogni giorno, e ha proposto come soluzione il software Ad Hoc Enterprise. Infoservice ha curato la transizione dal vecchio sistema gestionale verso Ad Hoc Enterprise in due mesi. Un tempo rapido, nonostante la complessità della sfida. Bisognava infatti rimodulare l'intero flusso di informazioni all'interno dei processi di produzione. Una sfida complessa, anche perché il software gestionale adottato in precedenza aveva modellato in maniera importante diversi aspetti dei processi di produzione, ma mancava la necessità di una sinergia unica per far comunicare meglio i vari applicativi fra di loro. Il software offerto da Infoservice ha consentito all'azienda di poter gestire quotidianamente i dati derivanti dal magazzino, dalla produzione e dall'amministrazione, creando un ecosistema di trasmissione dati trasparente ed efficace. Il risparmio in termini di tempi e costi generati da Ad Hoc Enterprise permette all'azienda di sfruttare le proprie risorse in maniera ottimale, garantendo alla stessa una crescita equilibrata con

gli standard di settore. Dal controllo di gestione, alla verifica della qualità sino ai rapporti con i fornitori e i clienti il lavoro del Gruppo si è coordinato, tramite una comunicazione continua dei dati trasmessi in tempo reale, trasformando i compiti giornalieri in maggiore efficienza. Le criticità aziendali si sono così trasformate in opportunità di guadagno per l'impresa.

IL VALORE

La flessibilità del software e la competenza del personale di Infoservice, partner Zucchetti, hanno permesso una transizione senza disagi, calibrando tutte le esigenze aziendali all'interno della nuova cornice applicativa. Dopo pochi mesi dall'implementazione, l'uso di Ad Hoc Enterprise è già diventato un processo di routine all'interno di Gipplast i tecnici di Infoservice si sono dimostrati "rapidi, professionali, ed efficaci". Innovare i nostri sistemi IT è stata una svolta, dunque, con la piattaforma Zucchetti e con l'assistenza di una concessionaria professionale.

La flessibilità di Ad Hoc Enterprise e l'esperienza di Infoservice hanno permesso una transizione senza disagi, calibrando tutte le esigenze aziendali all'interno della nuova cornice applicativa.

Il servizio di assistenza è stato un altro valore aggiunto. "Nelle nostre precedenti esperienze – spiega il Dott. Giannattasio, responsabile Ufficio Acquisti – quando facevamo una richiesta, la software house tardava perché doveva fare riferimento alla sua sede centrale nel Veneto. Noi però avevamo bisogno di risposte rapide. Ora, con Infoservice, è tutto più fluido: presentiamo le nostre richieste, riceviamo preventivi in tempi brevissimi e soluzioni in tempi altrettanto rapidi."

Ad Hoc Enterprise è molto di più di un software per la gestione aziendale, è un ERP (Enterprise Resource Planning) in architettura client/server destinato alle aziende di medie e grandi dimensioni, che necessitano di un sistema informativo flessibile, rapidamente modificabile e con tempi e costi di avviamento contenuti.

Scopri di più su www.infoservicen.net.it o contattaci!

